

檔 號：  
保存年限：

## 桃園市政府經濟發展局 函

地址：33001桃園市桃園區縣府路1號2樓  
承辦人：聘用專案助理 謝君怡  
電話：(03)3322101分機5271  
電子信箱：10059334@mail.tycg.gov.tw

受文者：台北市航空貨運承攬商業同業公會

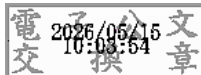
發文日期：中華民國115年5月14日  
發文字號：桃經前字第1150024949號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如主旨 (376735500G\_1150024949\_ATTACH1.docx、  
376735500G\_1150024949\_ATTACH2.pdf)

主旨：檢送本局115年5月8日「桃園供應鏈與物流智慧運籌聯盟  
交流會議」紀錄1份，請查照。

說明：依本局115年4月28日桃經前字第1150022559號開會通知單  
續辦。

正本：中華民國物流協會、美國SOLE國際物流協會台灣分會、台灣冷鏈協會、台灣全球  
商貿運籌發展協會、台灣國際物流暨供應鏈協會、財團法人工業技術研究院、財  
團法人資訊工業策進會、台北市航空貨運承攬商業同業公會、中華民國自動化科  
技學會、智慧產業學院、茵康國際會議顧問股份有限公司

副本：



# 桃園供應鏈與物流智慧運籌聯盟交流會議

## 會議紀錄

壹、會議時間：中華民國 115 年 5 月 6 日(星期三)下午 2 時

貳、開會地點：桃園市政府經發局 203 會議室

參、主持人：杜紫軍 總召集人

肆、出席人員：詳如簽到表

紀錄：謝君怡

伍、主席致詞：略

陸、報告事項：

一、會議主題：本會議主要討論兩大議題：「亞太智慧商業物流展」的進度與招商情況，以及產業標準與人才委員會針對「倉儲防火安全標章」的未來合作方向。

(一) 2026 亞太智慧商業物流展 (6/23-6/25)

• 展會與招商相關：

(1) 展覽地點位於桃園會展中心，旨在將桃園定位為智慧製造與物流樞紐。展覽特色為「以會帶展」，論壇與展位比例約各佔 50%。

(2) 預計招募 100 家廠商、250 個格位，目前已確定約 138 格（近 60%）。

• 五大展區規劃：

(1) AI 智慧化專區

(2) 國際物流專區

(3) 減碳永續專區

(4) 冷鏈創新專區

(5) 物流人才專區

• 開幕流程規劃：

(1) 貴賓致詞：待後續確認貴賓出席名單。

(2) 開幕啟動儀式：待茵康國際設計開幕啟動儀式。

(3) 合作備忘錄簽署儀式：預計由新加坡物流協會主席、印尼冷鏈協會代表及聯盟代表張局長共同參與簽署；另泰國及香港台商會代表邀請與出席確認中。

(4) 大合照：啟動儀式後貴賓合照、大會全體人員的大合照。

(5) 媒體聯訪：引導市長至特定區域接受媒體採訪。

(6) 展場巡場：請茵康國際預先安排路線由專業工作人員帶領解說。

## (二) 倉儲防火安全與風險管理

### • 保險困境：

- (1) 近年物流倉儲火災事件頻傳，造成產險業者理賠壓力增加，進而影響承保意願。
- (2) 目前部分業者多以符合法規要求為主，惟保險業者對於實際風險管理與防災能力之關注程度更高。在倉儲火災損失與理賠壓力增加情況下，產險業者對現行安全管理機制之風險控管成效仍持保留態度，進而影響整體承保條件與市場機制。

### • 永續經營級防火標章：

- (1) 後續將與建築中心合作，推動永續經營級防火標章，納入企業的 ESG 永續報告書，從經營層提升安全意識，並與產險公會溝通以爭取保費優惠或降低自負額。
- (2) 未來可從航空城產專區選定興建中之物流中心作為示範案，於設計、建置及營運階段導入永續經營級防火標準。
- (3) 人員管理方面，除了硬體設施亦應建立「防火管理人」制度，提升自主防護能量，降低風險。

### 柒、決議事項：

- (1) 有關茵康提請本局協助事項，如透過LINE官方推播、有線電視跑馬燈及官方版位宣傳，請茵康提供文字供本局向新聞處申請。
- (2) 請茵康提供針對不同邀請對象之建議邀請文字予本局參考，本局後續將發函邀請交通部、經濟部商業發展署及內政部消防署擔任活動出席貴賓，並邀請交通部及消防署參與論壇與談；另亦將函請本市各大專院校協助參展及觀展。另請聯盟各委員會於電子邀卡完成後，協助轉發會員，邀請相關企業及單位參展、觀展，共同擴大活動參與效益。
- (3) 請各委員會持續協助推廣聯盟相關活動，並加強與會員間之交流與溝通，強化會員連結與互動，以提升整體參與度及凝聚力。

捌、散會時間：下午 16 時 10 分